

Team Merrell



Depuis combien de temps es-tu Team Manager ?

- *Du début à 2'*

Selon toi, quelles ont été les évolutions depuis que tu as créé Team ?

- *De 2' à 8'*

LA QUESTION QUI TUE : Qu'est-ce qu'un Team ?

- *De 8' à 13'*

Que fait un Team Manager au quotidien ?

- *De 13' à 21'*

Tu as combien d'athlètes ?

- *De 21' à 23'*

Le Team intègre-t-il d'autres marques que votre sponsor principal, Merrell ?

- *De 23' à 27'*



Certains de tes athlètes sont professionnels ? Sinon, certains touchent ils une enveloppe financière ? Sinon, tu leur donnes quoi ???

Quel est ton avis sur le fait de donner de l'argent à un coureur ? Qu'attends-tu en échange de ce « cadeau » ?

- De 27' à 34'

Le turn-over automnal, tu vires qui ? Tu prends qui ?

- De 34' à 38'

Comment tu repères un jeune prometteur ou un « cadre » déjà en place potentiellement « recruté » ? Combien de demandes reçois-tu ?

- De 38' à 44'

Quels sont les professionnels (*diététiciens, kiné, ostéo, entraîneur, préparateur mental, préparateur physique...*) qui interviennent dans le Team ? A quelle fréquence ?

- De 44' à 48'

Ton Team double son budget, tu fais quoi ?

- De 48' à 50'

Fais-tu un bilan avec les « donateurs » en fin d'année ?

- De 50' à 53'

