


# COMBIEN UN TRAILEUR PEUT-IL GAGNER SUR YOUTUBE ?



 **Mathieu Delpuch**  
@MathieuDelpuch 8,72 k abonnés 46 vidéos

Description  
Traileur élite, sur cette chaîne je vous emmène dans les coulisses du haut-niveau. J'essaie aussi d'apporter dans la bonne humeur des conseils pouvant servir à chacun. Stage d'entraînements, récits de course, conseils matériel, nutrition, préparation voilà ce que vous pouvez trouver ici. Suivez-moi dans mes aventures sportives!

## 1 Introduction

Suite à sa vidéo sur la répartition de ses revenus : <https://www.youtube.com/watch?v=rc6yJOUesWs>

Mathieu rentre dans les détails pour vous sur Patreon, concernant sa chaîne Youtube, son fonctionnement, ce qu'elle rapporte, les leviers d'actions à utiliser et différents autres petits secrets dont vous aller vous délecter !

## 2 COMMENT FONCTIONNENT LES REMUNERATIONS SUR YOUTUBE ?

### 2.1 ELIGIBILITE AU PROGRAMME ET METRIQUES A COMPRENDRE

#### 2.1.1 Comment commencer à gagner de l'argent grâce aux pubs ?

Alors avant tout pour pouvoir commencer à obtenir des rémunérations sur Youtube il vous faudra remplir 2 critères :

- Premièrement : **avoir plus de 1000 abonnés**. Je vous laisse juger de la facilité de ce critère, pour moi comme j'ai pu transférer ma communauté depuis Instagram et Facebook et que j'ai lancé la chaîne mi 2021, année avec de beaux résultats, cela n'a pris que deux mois. Notamment, le récit de ma seconde place au 90km du Mont-Blanc a bien lancé la chaîne.
- Deuxièmement : **totaliser plus de 4000 heures de visionnage**. Si vos vidéos font environ 10min mais que le temps de visionnage moyen est de 5min, cela fait 48 000 vues. J'ai aussi atteint ce pallier assez rapidement en septembre 2021. Pour vous donner une comparaison, aujourd'hui ma chaîne, depuis son lancement, totalise 61 300 heures de visionnages.

Cependant je ne l'ai pas réalisé tout de suite, et bien-sûr, tant que vous ne le demandez pas, Youtube ne vous rémunère pas !

C'est en Mai 2022 que j'ai pris conscience de cela et que j'ai fait les démarches pour accéder au « programme partenaire ». A ce moment-là j'ai donc pu commencer à tirer des revenus des publicités sur mes vidéos.

Une fois l'adhésion au programme validée, lorsque vous publiez une vidéo, un algorithme vérifie que la vidéo est bien éligible à une rémunération. Pour cela, en plus du bon sens de n'inclure aucun contenu injurieux ou violent, il faut faire très attentions aux musiques et illustrations utilisées.

Si l'algorithme reconnaît une musique ou une image qui n'est pas libre de droit, tous les revenus générés par la vidéo seront reversés à l'auteur original, parfois même si l'extrait ne dure que quelques secondes.

Une fois ces différentes étapes franchies, il n'y a plus qu'à laisser le gentil « Viewer » affluer sur la vidéo et regarder le compteur de revenus exploser ! Au passage, filez vous abonner si ce n'est pas encore fait 😊

### 2.1.2 Mais alors, il augmente vite ce compteur ?

Avant de vous expliquer quels paramètres font varier les revenus et de vous donner une méthode qui vous permettra d'estimer grossièrement combien rapporte une vidéo à son créateur (ou du moins chez moi) il y a quelques notions que vous devez comprendre.

Si vous avez une chaîne Youtube, vous avez accès à « Youtube Analytics » qui est un outil d'analyse assez complet. Ce qui nous intéresse ici est la question des revenus, commençons par 2 données fondamentales à comprendre, le CPM et le RPM :

**CPM** = COUT POUR 1000 VUES : C'est le coût total versé par les annonceurs pour afficher des annonces pour 1000 lectures de vidéos.

**RPM** = REVENU POUR 1000 VUES – C'est le revenu pour le vidéaste pour 1000 vues.

Chez moi, ça donne quoi en moyenne ?

Voilà la réponse concrète depuis le début de la monétisation de la chaîne, en juin 2022 :

Durée moyenne d'une vue	Vues	Lectures monétisées estimées	RPM	CPM basé sur les lectures
6:00	478109	445596	4,47 €	8,54 €

Si vous avez bien suivi, vous comprenez donc que pour chaque 1000 vues sur ma chaîne, Youtube a touché, en moyenne, 8,54€ de la part des annonceurs et m'a rémunéré à hauteur de 4,47€.

**SI** vous êtes stupides, vous ne voyez rien, si vous êtes normal, vous comprenez que Youtube prend environ 50% des revenus pour faire fonctionner la plateforme et si vous êtes bizarre vous savez que sur ma chaîne, jusqu'ici j'ai gardé 52,342% des revenus.

Apportons d'autres remarques sur les chiffres de ce tableau.

Vous remarquez que le nombre de vues est différents de celui de nombres de vues avec monétisation. Ceci est dû aux personnes utilisant des bloqueurs de publicité. Si vous le faites aussi, alors oui, vous profitez du contenu sans devoir prendre quelques secondes pour regarder une pub, mais sachez aussi que vous ne participez pas à la rémunération des créateurs.

Aussi, j'ai choisi d'afficher sur ce tableau la durée moyenne d'une vue.

### Pourquoi donc ?

J'ai remarqué sur mes vidéos que ce chiffre était assez souvent proche du RPM, à environ 20% prêt. Plus une vidéo est longue, plus le nombre d'annonces affichées en milieu de vidéo est élevé, plus les revenus augmentent.

Cela va vous servir pour le petit algorithme que je vous propose ci-dessous. Chez moi, cette durée de 6' représente un pourcentage moyen de vidéo regardé de 47,2%. Je pense que ce chiffre peut-être très variable d'un créateur à un autre. Par exemple, si un créateur fait des miniatures très « putaclics » mais que le contenu est moyen, le pourcentage de visionnage sera très faible.

### Alors comment estimer combien une vidéo rapporte à son créateur ?

Je vous propose ici une méthode très simplifiée qui vous permettra d'estimer « à la louche » combien une vidéo rapporte à son créateur. *En tout cas valable chez moi.*

1. Regarder la durée de la vidéo.
2. Faire 50% pour connaître la durée moyenne d'une vue. Nous avons vu que ce chiffre est souvent proche du RPM. Je pense que 50% est une bonne base, sur ma chaîne cela varie entre 35 et 65% selon les vidéos.
3. Multiplier ce chiffre par chaque millier de vue.

Exemple avec ma vidéo du championnat de France de Trail Court :

Disponible ici : [https://www.youtube.com/watch?v=ZMeVeIR\\_i4c](https://www.youtube.com/watch?v=ZMeVeIR_i4c)

Pourcentage moyen de vidéo regardé ↓	Durée moyenne d'une vue	RPM	CPM basé sur les lectures	Vues	Revenus estimés	Impressions	Taux de clics par impression ▲
62,1 %	4:21	2,78 €	5,86 €	16 591	46,19 €	182 637	6,3 %

La vidéo dure 7min. Nous prenons donc 3,50€ par 1000 vues. Ce qu'on multiplie par 16,5.

Nous arrivons autour de 57€. Cette méthode est exacte à +/- 20%.

---

2.1.3 Mais quels sont les facteurs qui influencent le RPM, pourquoi n'est-il pas le même pour toutes les vidéos ?

D'abord, comme nous l'avons vu, plus la vidéo est longue, plus les publicités seront visionnées, plus les revenus seront élevés (*à condition d'avoir une bonne rétention d'audience*). Mais d'autres facteurs font varier le CPM et le RPM.

Voyons rapidement les principaux :

- **Le moment de l'année** : proche des fêtes commerciales comme le Black Friday ou Noël. Les annonceurs sont prêts à dépenser plus d'argent pour mettre en avant leur produit.

- **La niche de votre chaîne** :

---

-> Si votre chaîne touche un public très précis, par exemple sur la mienne, les Trailers, les annonceurs spécifiques peuvent être prêts à dépenser plus. Par exemple des marques de chaussures.

-> Les niches où les « *viewers* » sont potentiellement aussi de gros consommateurs rapportent plus : les chaînes sur l'investissement, sur comment monter un business de dropshipping, sur des reviews de tech.... ect

---

- **Le lieu de résidence et l'âge de vos spectateurs** : Et oui les vieux américains ont plus tendances à consommer que des jeunes indiens !

J'espère que vous commencez donc à comprendre un peu mieux le fonctionnement des revenus sur Youtube via la plateforme. Un autre moyen de générer des revenus pour les Youtubeurs sont les collaborations et autres placements produits qui sont fait en parallèle. La valeur de ces contrats est extrêmement variable, mais pour une chaîne comme la mienne, je demande entre une et quelques centaines d'euros en fonction de l'annonceur et de la demande pour la vidéo.

Parfois des rémunérations additionnelles peuvent provenir des fameux « codes promos » ou liens affiliés.

---

2.2 *Est-ce rentable pour moi aujourd'hui ? – Cas d'étude sur la vidéo « RECAP DU Championnat de France »*

Etudions ensemble mon travail, mes frais et mes revenus autour de ma dernière vidéo à ce jour, publiée début Avril :

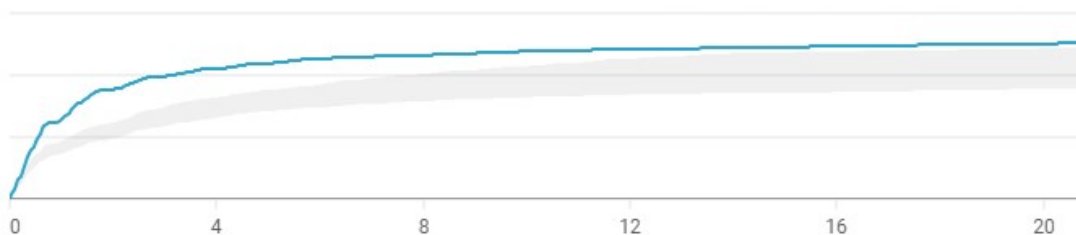


### Mon Championnat de France de Trail - Récit et Analyse

Durée moyenne d'une vue ↓	Pourcentage moyen de vidéo regardé	RPM	CPM basé sur les lectures	Vues	Revenus estimés
7:37	54,8 %	4,59 €	8,33 €	12709	57,82 €

Commençons par vérifier la méthode donnée plus haut : la vidéo dure 13 minutes  $13 \times 50\% \times 12,7 = 82\text{€}$ .

Malheureusement, pour cette vidéo, le RPM est plus faible que d'habitude. Mais l'ordre de grandeur reste relativement correct. 3 semaines après la publication, pour une vidéo comme celle-là qui traite d'un sujet « d'actualité » on peut considérer que les revenus ne vont plus augmenter. Une vidéo qui donne des conseils reste valable plus longtemps et peut continuer d'attirer des vues sur plus long terme de rapporter des revenus.



Vous voyez sur la ligne bleu qu'après déjà une semaine les vues n'augmentent que très peu. La partie grise représente la norme pour mes vidéos.

Retenons donc la valeur de **60€ de revenus** pour cette vidéo.

*Maintenant, quels sont mes frais pour le fonctionnement de cette chaîne Youtube ?*

*Toutefois sans compter le prix de ma Gopro que j'ai acheté il y a deux ans avec la quelle je filme et mon téléphone avec lequel je monte.*

- Un disque dur ou deux (*pour stocker les rushes*) par an : 200€/ an -> disons 8€ par vidéo.
- Un abonnement pour le logiciel de montage vidéo 50€/an -> disons 2€ par vidéo
- Un abonnement pour le logiciel de design graphique pour faire les miniatures 100€/an -> 4€ par vidéo (*des miniatures travaillées sont indispensables au bon fonctionnement de la chaîne, ils conditionnent une grande partie du nombre de vues*).

*Quels ont été les frais spécifiques à cette vidéo ?*

*Mettons de côté les frais de déplacement puisque j'étais sur place.*

Pour ce week-end, j'ai payé Louis Travailot pour un total de 220€ afin de filmer et de m'aider sur la chaîne, grâce à cela, nous avons fait 3 vidéos (*2 vidéos récap et une vidéo débrief*) -> 73€ par vidéo

*Combien d'heures de travail supplémentaires j'ai réalisé ?*

Pour faire une vidéo :

- Imaginer et concevoir la vidéo, parfois rédiger le script en intégralité pour être sûr de transmettre les bonnes informations.
- Se filmer, gérer les fichiers, réaliser des sauvegardes (*tout ce que je déteste*), rassembler les infos visuelles que l'on va utiliser pour le montage.
- Commencer le montage, exporter puis uploader sur Youtube.
- Réfléchir et créer la miniature puis rédiger la description.
- Promouvoir la vidéo sur mes autres réseaux sociaux.

Chaque étape peut être variable d'une vidéo à l'autre, par exemple une vidéo où je donne des conseils et fait des analyses demande plus de préparation qu'une vidéo de type « *vlog* » où je me film entrain de raconter ma vie.

Pour la vidéo du Championnat de France de Trail, le détail est le suivant :

- Réflexion sur le contenu, les infos pertinentes à transmettre, rassembler les chiffres clés et temps de passage, éditer un profil de course pour l'intégrer : **3 heures**
- Préparer le matériel pour filmer, tout installer, filmer, ranger : **3 heures**
- Faire le montage, choisir les rushes, les couper, gérer les superpositions, ajouter des bruitages, choisir les musiques, étalonner les couleurs, étalonner les sons : **5 heures**
- Publier, créer la miniature, la description et promouvoir la vidéo : **2 heures**

Nous avons donc un total de **13 heures** de travail pour cette vidéo. Admettons que je sois peu gourmand et que je considère un SMIC horaire, en réalité l'expertise demandée dans chaque domaine se facturerait beaucoup plus, l'équivalent monétaire serait de 13 x 11,27€ = 146,51€

Quand on met cela au propre dans un tableau :

Frais liés à la chaîne	14 €
Frais spécifiques	73 €
Heures de travail	146 €
<b>TOTAL</b>	<b>233 €</b>

J'ai donc **engagé 233€** pour un **revenu de 60€**. Vous comprenez désormais pourquoi les placements produits et autres collaborations sont indispensables pour la survie de la chaîne.

/!\ Moment promotion : Afin de vous éviter des placements qui ne font pas de sens et de rester aligné avec mes valeurs, je vous propose de me soutenir via un système de pourboire si vous le souhaitez.



Je viens de lancer ce projet sur la plateforme « *Kisskissbankbank* ».

Tout comprendre dans ce lien : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/mathieu-delpeuch>

Ou sur cette vidéo Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=rc6yJOUesWs>

Autre moyen de soutenir **GRATUITEMENT** le travail : S'abonner à la chaîne, mettre des commentaires, des pouces bleus, partager les vidéos, me suivre les autres réseaux sociaux. Ces actions me permettent de montrer à des sponsors privés le pouvoir d'une communauté et donc d'aller chercher l'argent chez eux et non plus chez vous !

Tous les liens ici : <https://linktr.ee/MathieuDelpeuch>

**Allez j'espère que ça vous a plus, CIAO CIAO !**